

Unternehmenskultur. Möglichkeiten und Grenzen der "Messbarkeit" kultureller Werte im Unternehmen PDF - herunterladen, lesen sie



HERUNTERLADEN

LESEN

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

Beschreibung

Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Personal und Organisation, , Sprache: Deutsch, Abstract: Die vorliegende Arbeit setzt sich mit dem Begriff der Unternehmenskultur und dem aktuellen Stand der Erforschung hinsichtlich ihrer Messbarkeit auseinander. Ziel dieser Analyse ist die Aufklärung der Fragestellung, welche Faktoren eine Unternehmenskultur ausmachen und ob ein Zusammenhang zwischen der Unternehmenskultur und dem Unternehmenserfolg besteht. Zunächst wird ein Überblick über die Entstehung der Unternehmenskultur, sowie ihre Definition gegeben. Des Weiteren wird der Gegenstand der Unternehmenskultur auf ihre Bestandteile hin geprüft und erläutert. Darauf aufbauend wird eine Übersicht der verschiedenen Methoden für die Messbarkeit dieser Komponenten in mehreren Schritten dargelegt. Weiterhin wird die Frage behandelt ob Unternehmenskultur Einfluss auf den Unternehmenserfolg hat. Abschließend wird eine Zusammenfassung über die Möglichkeiten der Messbarkeit von Unternehmenskultur vorgestellt.

Die gelebten Werte im Unternehmen stellen einen äußerst wichtigen und positiven Erfolgsfaktor für das Unternehmen dar. Damit ergibt sich nicht nur eine stärkere Unternehmenskultur, sondern zugleich handfeste Verbesserung der finanziellen Ergebnisse, insgesamt eine höhere Wettbewerbsfähigkeit. Hier der Überblick.

Dr. Bernhard v. Guretzky. Abstract: Voraussetzung für den Erfolg wissensorientierter Unternehmen ist der motivierte . Reihe, in der die sog. weichen Themen wie Visionen, Kultur, Werte und Ethik im. Unternehmen . So fanden gesellschaftliche und kulturelle Wertvorstellungen immer schon Eingang in die Unternehmen.

Auf dieser Basis wenden wir uns anschließend der Bedeutung und der Umsetzung von Veränderungsprozessen einer Unternehmenskultur (kultureller Wandel oder Culture Change) zu. Es werden verschiedene Gesichtspunkte, Modelle, Methoden und Best Practices von Kulturwandel in Unternehmen aufgezeigt und.

Die Kultur in einem Unternehmen kann seinen wirtschaftlichen Erfolg positiv beeinflussen, haben Wissenschaftler nachgewiesen. Ohne vorgelebte Werte und Normen wird dies aber nicht gelingen.

Unternehmenskultur. Möglichkeiten Und Grenzen Der Messbarkeit Kultureller Werte Im Unternehmen (German Edition) [Andreas Klara] on Amazon.com. *FREE* shipping on qualifying offers. Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Personal und Organisation, Sprache: Deutsch, Abstract: Die vorliegende.

Die DAW SE ist ein Familienunternehmen. Auch wenn wir uns in über 120 Jahren zu einem der größten Baufarbenhersteller der Welt entwickelt haben, glauben wir bis heute an die Werte, die in unserer mittelständischen Herkunft, unseren deutschen Wurzeln, unserer nachhaltigen Firmenphilosophie und in unserem.

